

# S.24

COP 2024

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

ÉDITION  
2024

# ALLONS DE L'AVANT



COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

MAR 2024



**1/ NOTRE ENTREPRISE**

Page 3

**2/ NOTRE VISION**

Page 4

**3/ NOTRE ENGAGEMENT**

Page 5

**4/ ENVIRONNEMENT**

Page 7

**5/ SOCIAL & DROITS HUMAINS**

Page 13

**6/ ETHIQUE**

Page 19

**7/ ACHATS RESPONSABLES**

Page 20

**8/ DANS LES TUYAUX**

Page 22

# 1/ NOTRE ENTREPRISE



Depuis sa création en 1979 par les parents des actuels propriétaires, S.24 défend des valeurs de proximité, d'innovation, d'expertise et de transparence.

Aujourd'hui, S.24 est la seule marque de chaussures de sécurité à fabriquer une partie de sa gamme à 100% en France.

**Création**  
1979

**Localisation**  
La Roche Chalais, France

**Propriétaire**  
Pascale & Christophe BOSSI

**Direction**  
Pascale & Christophe BOSSI

**Chiffre d'affaires**  
11,67 M€ (au 31/03/2024)

**Equipe**  
35

**Marques**  
S.24  
SPARCO TEAMWORK (Distributeur France)

**Produits**  
Le confort et la protection du pied

## **L'EQUIPE :**

**Administration des ventes**  
Aline, Elodie, Isabelle

**Responsables de secteurs France & Belgique**  
Arnaud, Christophe, Patrice, Philippe, Quentin & David

**R&D / Marketing**  
Olivier, Alexis

**Production**  
Anne-Marie, Annie, Béatrice, Candice, Christophe, Didier, Elian, Elisabeth, Eve, Jérôme, Karine, Maité, Marie-France, Monique, Nadège, Nathalie, Pascal, René, Sylvette, Sylvie, Véronique, Yvan



## 2/ NOTRE VISION

### L'entreprise pour progresser

L'entreprise doit selon nous proposer un produit ou un service qui apporte de la valeur ajoutée à ses utilisateurs et plus globalement à la société.

Nous souhaitons que les clients **S.24** aient l'esprit tranquille en travaillant avec nous. Et il en va de même pour nos salariés et nos fournisseurs.

L'entreprise doit être un système qui tire tout le monde vers le haut et où personne n'est lésé humainement ou économiquement.

Pour cela, nous partageons des valeurs de transparence et d'expertise pour que chacun gagne en connaissance sur le produit qu'il fabrique, qu'il distribue ou qu'il consomme.

### Le dire mais surtout le faire

Nous sommes conscients qu'à chaque fois que nous produisons une chaussure de sécurité, nous prenons à la planète. Il y a urgence à agir et à changer.

Et à l'heure où une communication sans fondement mais bien faite fait vendre aux consommateurs pressés que nous sommes, il est parfois tentant de choisir les voies de la facilité en tant que marque. Le sujet est pourtant trop important pour être survolé.

C'est pourquoi, chez **S.24**, nous nous entourons d'experts externes et impartiaux qui nous aident à analyser et à améliorer nos façons de produire et de commercer.

De cette façon, nous nous assurons que les changements que nous opérons ont un réel impact car ils sont basés sur des données factuelles. Car il faut également reconnaître que la protection de l'environnement est un sujet complexe face auquel il faut rester humble et écouter les experts. C'est pourquoi nous prenons le temps de faire les choses dans l'ordre et avec bon sens.

Et tout cela dans la bonne humeur !

**“Gardez en tête que la RSE n'est pas un sprint mais un marathon. Il est important de commencer petit, de progresser à votre rythme et de faire preuve d'endurance, de régularité...Chaque action compte, aussi petite soit-elle.”**

CIVITIME <https://www.civitime.com/>

# 3/ NOTRE ENGAGEMENT

Pour matérialiser nos engagements, nous avons décidé d'adhérer :

## I / GLOBAL COMPACT



**Pacte Mondial**  
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES  
9 juin 2020

### ATTESTATION D'ADHÉSION 2024 AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à

## BOSSI INDUSTRIE

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

BOSSI INDUSTRIE est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,  
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

BOSSI INDUSTRIE a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du  
Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 juillet 2024



SIGNATURE DE L'ORGANISATION

*BOSSI INDUSTRIE*  
Saint Michel de Rivière  
34400 LA ROCHE CHALAIS  
Tel: 05 53 91 47 06  
email : info@js24.fr

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RESEAU FRANCE

Réseau France

Nils Pedersen  
*Nils Pedersen*  
UN Global Compact Réseau France  
SIRET : 488 888 511 00057 - APE : 9499Z  
RMA: V0751170309



## II / ECOVADIS

**Souscription : 18/04/2019**

**EcoVadis** propose un service d'évaluation complet de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, via une plateforme SaaS globale.

La notation **EcoVadis** s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables.

Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

DATE ÉVALUATION	SCORE OBTENU
04/2019	30/100
09/2021	50/100
06/2022	60/100
03/2024	64/100





## 4/ ENVIRONNEMENT

Toute activité économique a un impact sur la planète.  
Notre devoir est d'agir afin de le réduire au maximum.

### ÉNERGIE ET DÉCHETS :

- Réalisation d'un audit sur notre site français grâce au programme de l'ADEME, TPE & PME Gagnantes sur tous les coûts.



### ÉLECTRICITÉ

- Changement du transformateur et optimisation de la puissance souscrite.  
- Mise en place de LED dans les bureaux et de néons basse consommation dans l'atelier d'injection.

	2021	2022**	2023
KWH	110311	85017	117447
ETP SUR SITE	32	32	32
KWH / ETP	3447	2657	3670

### GAZ

	2021	2022	2023
M3	2815	3755	1909
ETP SUR SITE	32	32	32
M3 / ETP	88	117	60

### EAU

	2021	2022	2023
M3	86	108	123
ETP SUR SITE	32	32	32
M3 / ETP	2.7	3.3	3.8

### CARBURANT

	2021	2022	2023
LITRES	12679	15987	16393
NBR. VÉHICULES	5	5	6

\*\* DIMINUTION DUE À UNE INTERRUPTION DE 5 MOIS EN RAISON D'UN ORAGE DE GRÊLE QUI À DETRUIT LE TOIT DE NOTRE ATELIER



**DÉCHETS**

- Elimination des gobelets en plastique par la mise en place de mugs nominatifs pour l'ensemble de l'Equipe.



- Mise en place du tri matières dans l'atelier (cartons / cuir / textile / bidon).

- Gestion des produits en fin de vie

Collaboration avec l'ESTIA et la chaire BALI dans le cadre du projet Zapateko pour une étude sur une cellule de démantèlement des chaussures en fin de vie.



**PAPIERS**

- Dématérialisation des factures

100% de nos clients sont en facturation dématérialisée.

**TRANSPORTS**

Maintien du partenariat avec des transporteurs ayant une démarche environnementale forte et ambitieuse.



Depuis juillet 2022, nous demandons pour le transport maritime de nos marchandises en provenance d'Asie, l'utilisation de porte-conteneurs propulsés au GNL. Ceci a permis de réduire les émissions de eCO2 de 3.29 tonnes.

**PACKAGING**

En 2022, la rationalisation de nos formats de boîtes et cartons nous a permis d'économiser 1 tonne de matières premières.

Actuellement, nos boîtes et cartons sont composés :

FABRICATION FRANCE	100% PAPIER RECYCLÉ	100% RECYCLABLE
FABRICATION CHINE / CAMBODGE	30% PAPIER RECYCLÉ 70% CARTON NEUF	100% RECYCLABLE



**MARKETING / COMMUNICATION**

Afin de limiter l'impact des impressions sur l'environnement, nous avons décidé de supprimer les cartes de visites physique au profits de cartes virtuelles.

**VÉHICULES**

Renouvellement des véhicules du service commercial (6 Véhicules), pour une durée de 36 mois au lieu de 24 mois.

**BIODIVERSITÉ**

Tonte raisonnée du parc de l'entreprise à une fréquence bi-annuelle. Surface à entretenir 9500m².



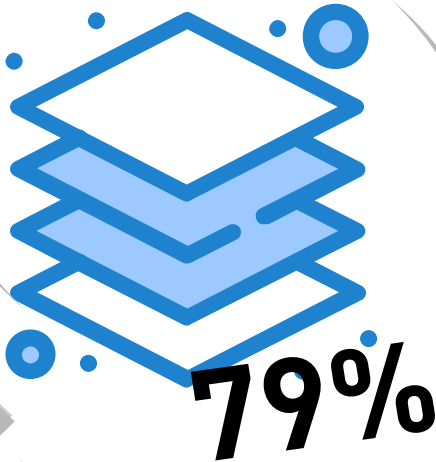


**NOTRE BILAN CARBONE:**

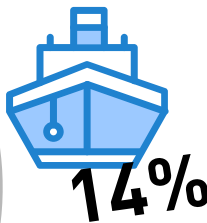


**ÉMISSIONS PAR POSTE EN TCO<sup>2</sup>E**  
(= TONNES ÉQUIVALENT CARBONE)

**INTRANTS**



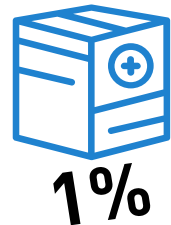
**FRET**



**ÉNERGIE**



**FUTURS EMBALLAGES**



**ACV:**

Nous avons souhaité comparer les impacts environnementaux de deux de nos références présentes sur le marché afin :

- D'identifier les « hot spots » environnementaux
- D'identifier des actions d'amélioration
- De s'approprier un langage commun et de communiquer en toute transparence

**Indicateurs d'impacts environnementaux mesurés :**

**Changement climatique (kg éq. CO<sub>2</sub>) :** Exprime le potentiel de participation au changement climatique du système étudié.

**Eutrophisation de l'eau douce (kg éq. PO<sub>4</sub><sup>3-</sup>) :** Exprime le potentiel de participation au phénomène d'eutrophisation de l'eau douce qui se traduit par une asphyxie des milieux aquatiques au profit d'un sur développement d'algues.

**Consommation de ressources (PR 2004) :** Exprime le potentiel de consommation de ressources directes dans la croûte terrestre, un résultat de 1 PR2004 représente les réserves en ressources pour un citoyen mondial moyen (par rapport à la consommation mondiale de 2004).

**FINANCÉ PAR :**

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



ADEME

AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



Intitulé : Pack Eco-Conception  
Diagnostic Ecoconception

**1 | IMPACTS DU CYCLE DE VIE D'UNE PAIRE - Référence ZÉPHIR S1P**

Sur son cycle de vie **(1)** et pour le service rendu « Porter une paire de chaussures de sécurité, basse et respirante, en milieu hybride indoor et outdoor », la paire de Zéphir va :

- Emettre 18,87 kg éq. CO<sub>2</sub> :  
c'est autant que 87 km en voiture diesel
- Emettre 0,0634 kg éq. \*PO<sub>4</sub><sup>3-</sup> :  
c'est autant que 40 jours de rejet d'eaux usées d'un français
- Consommer 0,00420 \*\*PR2004 :  
c'est autant qu'un citoyen pendant 1,5 jours en 2004.

**(1)** Le périmètre et les hypothèses de l'étude ont été faits en cohérence avec le référentiel « PEFCR - Leather » et « Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des chaussures »

**2 | IMPACTS DU CYCLE DE VIE D'UNE PAIRE - Référence XPER TP S3**

Sur son cycle de vie **(1)** et pour le service rendu « Porter une paire de chaussures de sécurité, hautes et résistantes à l'eau, dans un environnement extérieur », la paire de Xper TP va :

- Emettre 31,2 kg éq. CO<sub>2</sub> :  
c'est autant que 143 km en voiture diesel
- Emettre 0,125 kg éq. \*PO<sub>4</sub><sup>3-</sup> :  
c'est autant que 83 jours de rejet d'eaux usées d'un français
- Consommer 0,00420 \*\*PR2004 :  
c'est autant qu'un citoyen pendant 1,5 jours en 2004.

**(1)** Le périmètre et les hypothèses de l'étude ont été faits en cohérence avec le référentiel « PEFCR - Leather » et « Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des chaussures »



Le bilan Carbone et les ACV montrent que l'extraction et la fabrication des matières premières représentent la majeure partie des impacts environnementaux.

Il nous est apparu nécessaire de travailler sur l'écoconception de nos produits et de mettre en place une stratégie globale.

Pour cela nous avons suivi des formations à l'écoconception et noué un partenariat avec l'APESA (Centre de Ressources Technologiques) articulé autour des points suivants :



- 1/ Constitution d'une base de données matières.
- 2/ Mise en place d'un outil de calcul des impacts environnementaux.
- 3/ Rédaction de la stratégie éco conception, liens entre approches ACV (produits) et bilan carbone (site)
- 4/ Accompagnement à la communication environnementale.



Les conclusions citées précédemment nous ont amenés à prendre la décision de refondre notre catalogue produits, avec pour objectifs:

**- Une réduction du nombre de références pour clarifier l'offre**



**- Incorporer des matières innovantes (embout carbone...)**

**- Travail sur la durabilité des produits (mise en place de tests d'usures)**

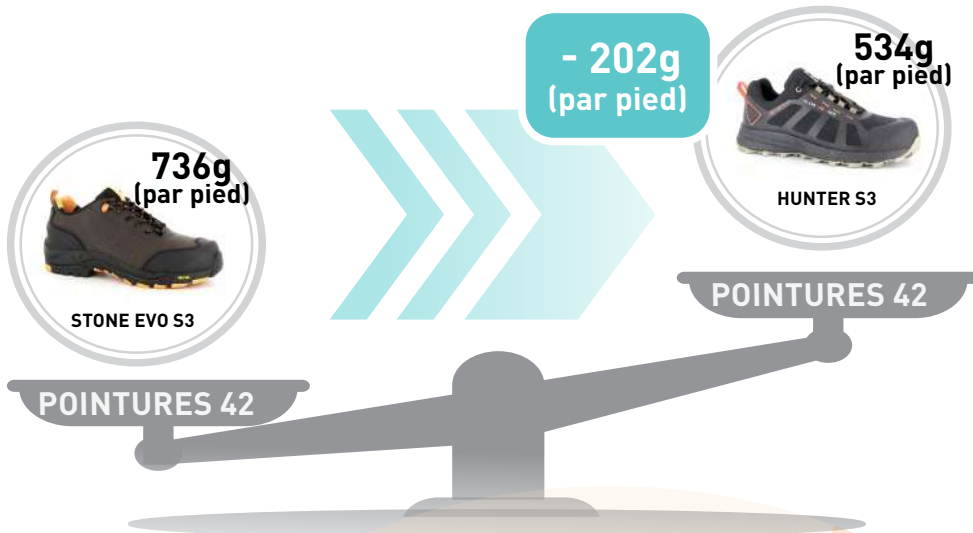
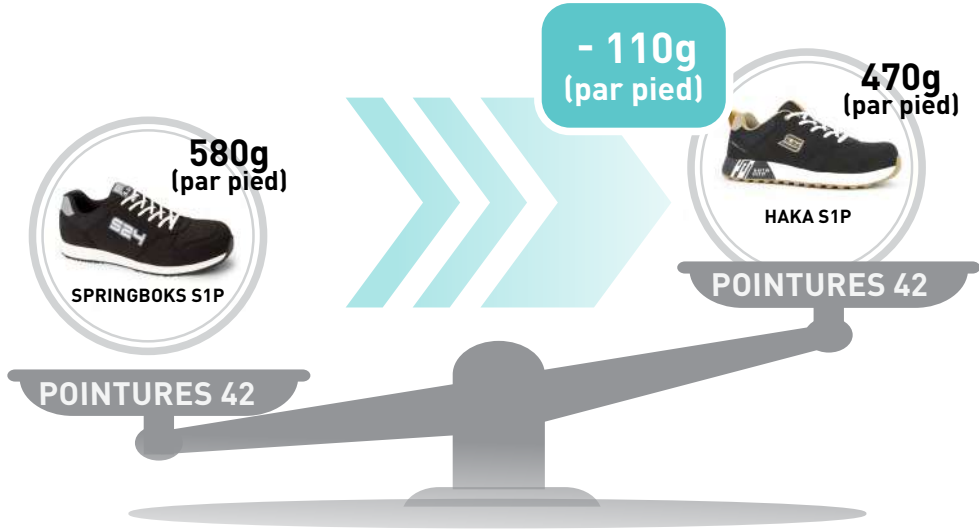
**- Simplifier et alléger les produits sans compromettre leurs durabilités et la protection des utilisateurs**



Réduction du poids des nouveaux produits

AVANT

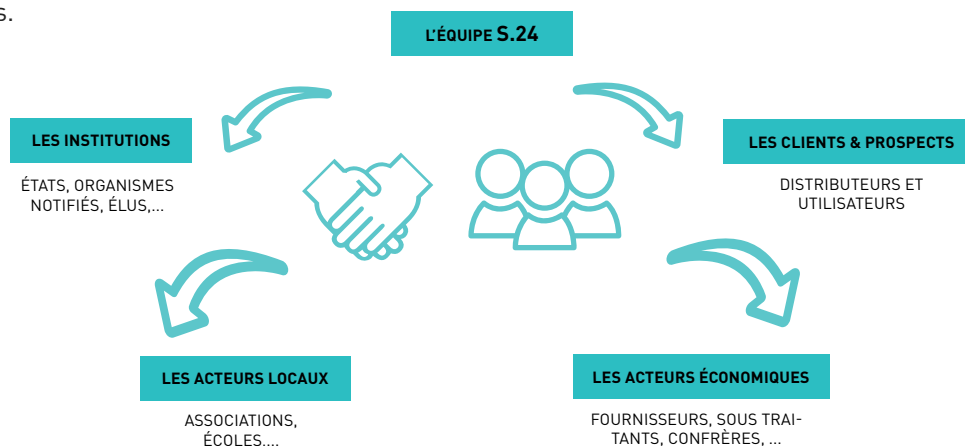
APRÈS





## 5/ SOCIAL & DROITS HUMAINS

L'échange, la confiance, l'empathie, le plaisir, le partage, la générosité, l'ouverture d'esprit, l'optimisme, le respect, le bien-être sont des valeurs nécessaires pour qu'une société, au sens large du terme, puisse évoluer. C'est ce que nous essayons de faire chaque jour avec nos Partenaires.



### L'ÉQUIPE

S.24 s'engage à respecter les lois et réglementations en vigueur dans les pays où elle opère. S.24 privilégie le bien-être et la qualité de vie pour ses collaborateurs, persuadée qu'ils sont gages d'efficacité.

### LES CLIENTS & PROSPECTS

La satisfaction des clients et prospects est le pilier de la relation commerciale pour S.24. S.24 s'efforce de construire une relation de confiance avec les clients et prospects et de toujours les placer au cœur de ses préoccupations. Dans les relations avec les Clients et Prospects, l'ensemble de l'Equipe S.24 se doit de se comporter avec honnêteté et équité.

### LES ACTEURS LOCAUX & LES INSTITUTIONS

S.24 entretient des relations d'échanges et de partenariats avec les Institutionnels (conseil régional ...) et acteurs locaux (associations, ...).

### LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

#### FOURNISSEURS / SOUS-TRAITANTS

S.24 s'engage à agir envers ses Fournisseurs et Sous-Traitants en leur assurant une relation de partenariat équitable, transparente, durable et loyale.

La sélection des Fournisseurs et Sous-Traitants est fondée sur la qualité des produits et des services proposés.

La performance des Fournisseurs et Sous-Traitants est évaluée au regard de critères portant sur la qualité de leurs produits et/ou services, de leur compétitivité, de leur stabilité financière, de leur intégrité, et de leur engagement à adhérer aux valeurs défendues par S.24.

### CONFRÈRES

S.24 exerce son activité en conformité avec les législations et réglementations en vigueur en garantissant une concurrence loyale et équitable.

L'Equipe S.24 s'engage à adopter un comportement loyal envers les concurrents et à ne pas les dénigrer. Toutes les informations contenues dans les supports de communication de S.24 (catalogue, site web, etc.) sont exactes.



**ACTIONS SOLIDAIRES:**

- Dons

2020	2021	2022	2023	2024	
					
1K€	3.6K€	31K€	59K€	1K€	1K€

Pour être transparent, il est nécessaire de rappeler que les dons à des Associations permettent aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% dans la limite de 20 000 € ou 5 % (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe.

**TAXE APPRENTISSAGE:**

**EPIDE : ETABLISSEMENT POUR L'INSERTION DANS L'EMPLOI**

Établissement public, présent dans toute la France. L'**EPIDE** accueille en internat de semaine, du lundi au vendredi, des jeunes entre 17 et 25 ans sans emploi et peu diplômés (maximum BEP ou CAP)

**ESTIA : ÉCOLE SUPÉRIEURE DES TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES AVANCÉES**

Dans un environnement chaleureux et créatif, le campus ESTIA est un éco-système High-tech pour favoriser l'entrepreneuriat et l'intégration dans l'entreprise.



## PROTECTION DES UTILISATEURS:

La mise sur le marché d'une paire de chaussures de sécurité nécessite d'être conforme au règlement (UE) 2016/425 relatif aux Equipements de Protection Individuelle (EPI).

En plus des tests obligatoires de mise sur le marché, nous réalisons des contrôles à chaque lancement en fabrication auprès du CTC ( Centre Technique du Cuir - Laboratoire indépendant Français), afin de nous assurer de la conformité de nos produits.

Ces tests, non-obligatoires, sont réalisés dans le cadre de notre contrôle qualité.



2019	2020	2021	2022	2023
19.9K€	19.9K€	26.4K€	17.8K€	12K€

## PROTECTION DES DONNÉES:



-Réalisation en 2022 d'un **audit de conformité** de notre système d'information selon les 42 mesures d'hygiène de sécurité informatique définies par l'ANSSI.



-Renouvellement de l'infrastructure informatique en 2022 (postes et serveurs) pour le maintien de la performance et le confort des utilisateurs.

- Analyse et mise à jour de l'infrastructure et des serveurs réalisées **2 fois / an**.



**TRAVAILLER CHEZ S.24 :**

**30%**

du résultat courant distribué en intéressement (mise en place en 1998)

**23ans**

ancienneté moyenne au 31/12/2023

**70%**

de la part individuelle de la mutuelle pris en charge par l'entreprise depuis 2007

**100%**  
CDI

**20**



**17**

**100%**

du régime Prévoyance décès pris en charge depuis 2011

Tranche âge		
Supérieur à 55	12	9
Compris entre 40 et 55	7	6
Inférieur à 40	1	2
	20	17

**ACCIDENTS DU TRAVAIL (AT) / MALADIES PROFESSIONNELLES (MP):**

	2020	2021	2022	2023
AT	0	0	0	0
MP	2	2	2	2
TAUX AT/MP	4.59%	5.73%	7.16%	5.72%
NB. SALARIÉS FORMÉS SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL	3	3	3	3

**HANDICAP :**

	2021	2022	2023
TRAVAILLEURS HANDICAPÉS DANS L'EFFECTIF :	1	1	3
PRESTATIONS CONFIÉES À DES ESAT :			
ENTRETIEN ESPACES VERTS	237€	482€	525€
FOURNITURES DE BUREAUX	977€	1183€	—



**FORMATIONS :**

	2021	2022	2023
Nb. d'heures	557	28	120
Nb. de salariés concernés	37	4	14
% effectif	100%	11%	38%

**« D'un seul geste »**

20 000 vies pourraient être sauvées chaque année si 80% des Français étaient formés pour pratiquer les gestes simples de premiers secours en cas d'urgence.

100% des personnes présentes sur site ont été formées aux gestes de premiers secours au travers d'une formation innovante (immersion avec un casque de réalité virtuelle).

**CTC**

504 heures consacrées à la formation des équipes commerciales et R&D. Expertise autour du pied, de la forme, de la biomécanique, des nouvelles Normes,...

**ESTIA**

21 heures consacrées à la formation de l'équipe R/D. Repenser la façon de concevoir la chaussure.

**Accompagnement Ergonomique:**

Nous avons mis en place l'étude de l'ensemble des postes de travail avec la société ERGONOVA

- Action subventionnée par la CARSAT à hauteur de 70% au travers du programme Tmspros Diagnostic.

**Formation Piquage**

Initiation et perfectionnement

**QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL:****Enquête QVT**

Enquête qualité de vie au travail au travers de l'outil WEVIEW, réalisée en Janvier 2022 avec un taux de participation de 83%

A l'issue de cette enquête une Boîte à idées a été mise en place dans l'atelier afin de faire émerger des pistes d'amélioration.



- Mise en place d'un défibrillateur cardiaque à l'extérieur de l'entreprise (Accessible à tous)



**MODERNISATION DE NOTRE ATELIER :**



**Renouvellement du parc machines**

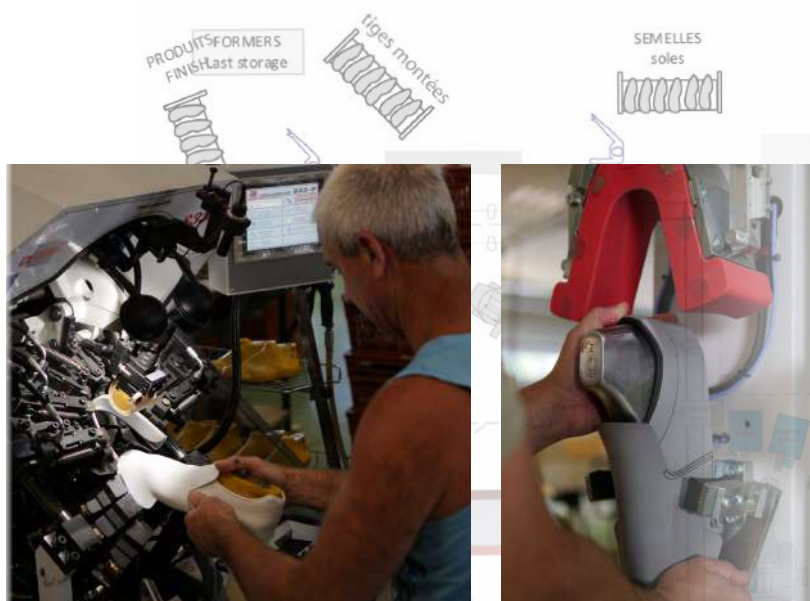
- Amélioration des outils de production, pour le confort des salariés et la qualité des produits (Galbeuse, machine à monter,...)

- Chaîne automatisée et robotisée DESMA pour fabrication soudé

- Machine de découpe laser



**La Nouvelle -Aquitaine et l'Europe nous ont aidés à réaliser ces investissements**





# 6/ ETHIQUE

## CHARTE RSE S.24 :

Création et mise en place d'une Charte RSE, ainsi que d'une déclaration du partenaire commercial.

Nos partenaires fournisseurs représentant **83%** du chiffre d'affaires achats ont adhéré à notre charte en nous retournant la déclaration ci-dessous dûment signée.



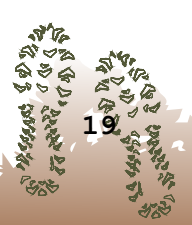
**BOSSI INDUSTRIE / S.24**  
24490 LA ROCHE CHALAIS - F R A N C E  
Tel : +33 (0) 5 53 91 47 06 - Fax : +33 (0) 5 53 91 47 80  
email : info@s24.fr - www.s24.fr

### Déclaration du Partenaire commercial

Je soussigné .....  
occupant les fonctions de .....  
au sein de la société .....  
et dûment habilité à la représenter, déclare :

- Avoir pris connaissance et compris toutes les dispositions de la Charte de Responsabilité Sociale et Environnemental de la société BOSSI INDUSTRIE / S.24;
- S'engager à mener les actions correctives requises afin de respecter les termes de cette Charte;
- Informer BOSSI INDUSTRIE / S.24 , en cas de besoin, si l'une des dispositions de la Charte est incompatible avec les obligations légales et réglementaires en vigueur dans notre pays;
- Accepter que notre société soit auditée par les prestataires dûment mandatés par BOSSI INDUSTRIE / S.24.

Date	Signature, précédée de la mention «Lu, compris et approuvé»	Cachet de la société
┌	┌	┌
└	└	└



## 7/ ACHATS RESPONSABLES

ecovadis



### PARTENARIATS :

Nous privilégions les relations de longs termes et de proximité lorsque cela est possible avec nos partenaires fournisseurs et sous-traitants.

### Achats matières premières réalisés pour notre production Française :

**60%**

des achats sont réalisés avec des partenariats mis en place il y a plus de **18 ans**

**35 jours**

délai moyen de paiement fournisseur



**100%**

en Europe

dont 48% en France



### UN PARTENARIAT QUI DURE :

Nous avons reçu de nouveau notre fidèle partenaire Asiatique en mai 2024. Des échanges toujours aussi fructueux, transparents et amicaux. Depuis 2006, nos relations n'ont cessé de se renforcer.



## AUDITS SOCIAUX :

### Audits sociaux de nos sites de production

Des audits sociaux sont réalisés par des organismes indépendants, dans les 2 usines de notre Partenaire Asiatique et dans notre unité en France.



Lieu : FRANCE

Date du dernier audit : 2018

Référentiel :

SMETA® Sedex®

Lieu : CHINE

Début du Partenariat : 2006

Nombre total d'employés :  
480 (FEMME : 258 | HOMME : 222)

Référentiel :

amfori BSCI  
Trade with purpose

Date du dernier audit : 2021

Date du prochain audit : 12/2024

Lieu : CAMBODGE

Début du Partenariat : 2017

Nombre total d'employés :  
4362 (FEMME : 2014 | HOMME : 2348)

Référentiel :

amfori BSCI  
Trade with purpose

Date du dernier audit : 2021

Date du prochain audit : 12/2024

Des actions correctives sont initiées après chaque audits en collaboration avec notre partenaire dans une démarche d'amélioration continue.

## 8/ DANS LES TUYAUX...

2024 LOADING ...



### SOCIAL & DROITS HUMAINS

- Aménagement des bureaux, du réfectoire et des espaces verts.
- Programmation d'un plan de formation pour l'ensemble des salariés.
- A la suite de l'accompagnement TMS diagnostic , nous passerons si besoin à la phase d'investissements matériels, financée à hauteur de 50% par la CARSAT
- Quelles actions entreprendre pour que l'entreprise soit plus impactante au niveau local.

### ENVIRONNEMENT

- Formation à l'écoconduite.
- Réflexion sur l'énergie verte
- Etude sur l'implantation d'une ombrière photovoltaïque sur une surface de 260m<sup>2</sup> qui représenterai 30% de nos besoins annuels.
- Recherche de Partenaires pour la revalorisation des déchets cartons, cuir et textiles.
- Mise en place du tri 6 flux dans les bureaux.

### NOTRE ATELIER

- Orienter nos recherches vers des matériaux plus vertueux
- Renforcer notre niveau d'exigences sur la durabilité des produits
- Mettre en place de tests biomécaniques
- Co-crée des produits avec des utilisateurs
- Certification Origine France Garantie

### DIGITAL

- Développement d'un extranet pour faciliter le passage des commandes à nos clients revendeurs
- Poursuivre la digitalisation de notre entreprise (EDI...)

### PACKAGING

- Objectif 100% des cartons en papier recyclé et recyclable.



**S.24**  
CRÉATEUR ET FABRICANT  
CHAUSSURES DE SÉCURITÉ

**BOSSI INDUSTRIE / S.24**  
24490 LA ROCHE CHALAIS  
FRANCE

Tél : +33 (0) 5 53 91 47 06

Fax : +33 (0) 5 53 91 47 80

email : [info@s24.fr](mailto:info@s24.fr)

[www.s24.fr](http://www.s24.fr)

